

BTCC “**新手專享**”

註冊並入金 BTCC，領取最高價值**17,500USDT**獎勵。
推薦好友還有更多返佣獎勵。

立即註冊/查看詳情

特斯拉股價因第二季度財報喜憂參半而下跌，預計 2025 年將推出負擔得起的電動汽車

原文：

<https://www.btcc.com/zh-TW/academy/financial-investment/tesla-shares-fall-on-mixed-second-quarter-results-affordable-electric-cars-expected-to-launch-in-2025-market-outlook-and-future-prospects>



特斯拉（TSLA）公佈了喜憂參半的第二季度業績，預計 2024 年的增長率將比 2023 年「明顯降低」。首席執行官埃隆·馬斯克（Elon [3661](#)）公佈了一個重要的里程碑，宣佈了新款自動駕駛計程車的發佈日期為 10 月 10 日。這一戰略更新突出了公司的發展和未來方向，吸引了投資者對其創新路線圖的關注。

- [特斯拉股價因第二季度業績喜憂參半而下跌](#)
- [特斯拉股價在盤后交易中下跌4%](#)
- [Robotaxi首次亮相：10月10日揭幕](#)
- [特斯拉邁向 1 萬億美元里程碑的關鍵](#)
- [第二季度車輛交付總量](#)

特斯拉股價因第二季度業績喜憂參半而下跌

特斯拉股票（TSLA）在該公司宣佈第二季度喜憂參半的財務業績后遭遇了下跌軌跡。雖然特斯拉重申了在 2025 年上半年推出一款新的、價格可能更低的電動汽車的計劃，但由於有消息稱，這家電動汽車製造商預計 2024 年的增長率與 2023 年的成就相比“明顯較低”

具體而言，季度業績顯示營收為250.5億美元，超過彭博社普遍預期的246.3億美元，略高於去年同期的249.3億美元。然而，調整后的每股收益為0.52美元，低於預期的0.60美元，儘管非GAAP淨收入為18億美元。這些喜憂參半的業績引發了市場猜測和投資者的擔憂，導致特斯拉股價下跌。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

特斯拉股價在盤后交易中下跌4%

儘管特斯拉宣布計劃於 2025 年初生產更實惠的新型車型，利用下一代和當前平台技術，但特斯拉股價在盤后交易中暴跌超過 4%。

該公司向投資者保證，其生產時程表保持不變，這些車輛將與其現有車型相同的生產線下線。儘管前景樂觀，但市場仍以不確定性應對，對電動汽車行業未來的盈利能力和競爭提出了質疑。

Robotaxi首次亮相：10月10日亮相

在財報電話會議上，馬斯克透露，額外的時間將使特斯拉能夠在機器人計程車中融入“其他一些東西”，從而增強其能力和吸引力。

此次推遲的發佈也符合特斯拉對其「無箱製造戰略」的承諾，該戰略有望徹底改變汽車行業。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

特斯拉實現1萬億美元里程碑的關鍵

在周一發佈的一份關鍵報告中，Wedbush分析師丹·艾夫斯（Dan Ives）強調了特斯拉AI/FSD進步的重要性，並指出它們是該公司在未來一年邁向1萬億美元+估值及以上的關鍵。

這位分析師強調了在即將到來的電話會議上解決機器人計程車日延遲和新時間安排的重要性，因為它有可能在未來幾年將 AI/FSD 的故事變成一條有利可圖的貨幣化路徑。

隨著特斯拉不斷創新和顛覆汽車行業，其 AI/FSD 能力處於這一轉型的最前沿。該公司在自動駕駛技術方面的進步不僅徹底改變了我們的出行方式，而且還為新的收入來源和增長機會鋪平了道路。

除了AI/FSD的進展外，特斯拉還報告了其其他業務領域的重大進展。該公司宣佈，與第一季度相比，Cybertruck的產量增加了兩倍多，預計該車將在今年年底前實現盈利。

此外，特斯拉的 Semi 工廠有望在 2025 年底前開始生產，進一步擴大其電動汽車陣容。

第二季度車輛交付總額

特斯拉第二季度全球交付了令人印象深刻的443,956輛汽車，超過了彭博社普遍估計的439,302輛，但比上一年的數位略有下降。儘管交付量略有下降，但與第一季度交付的386,810輛相比，交付總量出現了顯著反彈，這引發了人們對特斯拉需求軌跡的擔憂。

分析師現在持樂觀態度，Ives表示：「我們認為，在經歷了充滿挑戰的6-9個月後，特斯拉的需求情況已經發生了積極的轉變，第二季度的交付量強於預期，標誌著該公司對2025年下半年24月的看漲敘述的重大『轉捩點』。

特斯拉第二季度報告中特別值得注意的一個方面是，它部署了9.4 GWh的電池儲能，這是其有史以來最高的季度數位，是第一季度部署量的兩倍多。

這一令人印象深刻的壯舉被摩根士丹利的亞當·喬納斯（Adam Jonas）稱為“搶鏡者”，他指出，9.4 GWh的數字超過了該公司的預測兩倍。電池部署的大幅增加凸顯了特斯拉對可再生能源和可持續實踐的承諾，進一步鞏固了其作為電動汽車和可再生能源行業領導者的地位。